

POLITIKA KVALITY

Akciová společnost AM INTERIÉR Zlín je firmou specializovanou na návrhy, výrobu a dodávky interiérů kanceláří, bank, hotelů, restaurací, prodejen, společenských prostor, rodinných domů a bytů. Pracovníci firmy mají dlouholeté zkušenosti jak z navrhování, tak i dodávky interiérů. Firma je technicky i personálně vybavena na produkci atypického nábytku, stavebně truhlářských výrobků vyššího standardu a kovových výrobků pro komplectaci interiérů.

Hlavním strategickým cílem firmy je uspokojovat i ty nejnáročnější požadavky zákazníků na vybavení interiérů, a to komplexně od architektonického návrhu přes výrobu až po realizaci „na klíč“ a dosahovat trvale vysoký standard kvality všech svých produktů.

K podpoře tohoto cíle byl ve firmě zaveden a certifikován **system managementu kvality dle ČSN EN ISO 9001:2009** a veřejně vyhlášena tato **politika kvality**.

Politika kvality je součástí celkové politiky a strategie firmy. Vychází z požadavků ČSN EN ISO 9001:2009. Hlavní principy politiky kvality firmy jsou:

- Zaměření firmy na to, aby uměla porozumět současným a budoucím potřebám a očekáváním současných i potenciálních zákazníků a konečných uživatelů a dokázala je splnit, jakož i porozumět a zvážit potřeby a očekávání jiných zainteresovaných stran jako např. svých dodavatelů a partnerů, zaměstnanců firmy i veřejnosti. Proto klade velký důraz zejména na kvalitu, spolehlivost, bezpečnost, cenu svých výrobků, na dodací lhůty, servis a na ochranu životního prostředí a rovněž věnuje pozornost i potřebám a očekáváním svých zaměstnanců z hlediska jejich uznání, uspokojení z práce a osobního rozvoje.
- Osobní angažovanost a aktivita zaměstnanců firmy při plnění požadavků a neustálém zlepšování efektivnosti systému managementu kvality.
- Každoroční stanovování konkrétních cílů kvality vrcholovým vedením, jejichž plnění vede ke zlepšování výkonnosti firmy.

Vrcholové vedení AM INTERIÉR a.s. Zlín je přesvědčeno, že jím vyhlášená a uskutečňovaná politika kvality přispěje k trvalému naplňování kréda naší firmy:

Spokojenost našich zákazníků zajišťujeme předvídáním, pochopením a uspokojováním jejich potřeb.

Červen 2009


Antonín Malůš
ředitel